

## DES CHIFFRES

■ Poids de la consommation touristique en France : 7 % du Produit intérieur brut

■ 237 434 entreprises recensées :

- Hébergements
- Restaurants,
- Débits de boissons,
- Agences de voyage et voyagistes

■ Les voyages en France métropolitaine selon le type d'espace :

Littoral : 22,7 %

Montagne : 11 %

Rural : 34,2 %

Urbain : 28,7 %

Sans réponse : 3,4 %

■ La France est le pays le plus visité dans le monde : 81,4 millions de visiteurs internationaux

(SOURCE : Chiffres clé du tourisme - DGCIS - Édition 2012)

## TOURISME

# Faire vivre une passion

Le tourisme a une bonne image en France. C'est un secteur important de l'économie qui représente 7 % du PIB et deux millions d'emplois directs et indirects. Première destination touristique dans le monde (par le nombre de personnes), il n'est cependant qu'en troisième position en ce qui concerne les recettes. La France souhaite donc améliorer l'attractivité du pays en renforçant l'offre touristique, l'accueil et la formation des jeunes et des salariés du secteur pour augmenter les recettes.

L'offre touristique dépend de la qualité des formations et des emplois. Aujourd'hui 50 000 postes ne sont pas pourvus dans la filière. Pour rendre le secteur plus attractif auprès

des jeunes à tous les niveaux de formation, une mission interministérielle vient d'être lancée. « Travailler dans le tourisme consiste à promouvoir un secteur géographique, animer le

territoire pour attirer la clientèle, l'accueillir, mesurer sa satisfaction et faire en sorte qu'elle revienne », explique Christelle Bolle-Richard, monitrice à la MFR de Pontarlier. « Si on veut voyager », met en garde Yannick Chabot, de la MFR de Château d'Olonne en Vendée, « Il vaut mieux faire autre chose. Dans le tourisme, on fait plutôt voyager les autres ! » C'est un métier où il faut savoir transmettre une passion et ne pas compter ses heures.

Pour répondre à la demande des professionnels, le BTS Tourisme a été refondu à la rentrée 2012. Composé auparavant de 2 BTS distincts, l'un tourné vers les agences de voyage, l'autre vers le tourisme réceptif, le nouveau

## IMAGE DES MÉTIERS DU TOURISME

■ Les métiers du tourisme sont jugés porteurs pour 8 Français sur 10. Leur image est associée à l'organisation de voyages, à la promotion et au développement des territoires, aux loisirs et à l'animation, à l'hôtellerie et à l'hébergement.

■ Les conditions de travail sont perçues comme plus ou moins difficiles. Les opinions sont également partagées sur les évolutions de carrières possibles ainsi que sur les rémunérations.

■ La maîtrise des langues étrangères apparaît comme essentielle ainsi que la capacité à être mobile (fréquents changements d'employeurs).

(SOURCE : Opinion Way - Février 2013)



## BTSA DATR : UNE OUVERTURE SUR LE TOURISME

► BTS Tourisme propose un tronc commun la première année et des spécialisations en deuxième année : l'une sur le multimédia, l'autre sur la « tourismatique ». La fibre pour l'accueil, le face-à-face avec la clientèle est indispensable. Le sens du contact, la curiosité, une bonne culture générale, la maîtrise des langues vivantes (au moins deux dont l'anglais !) et un goût pour le patrimoine et la valorisation des territoires sont des atouts dans ces métiers du tourisme. L'accent est mis sur la conception et la vente de prestations de produits touristiques. De plus en plus le secteur du tourisme se développe vers l'e-tourisme (site Internet, borne d'information, adaptation tablette, smartphone, visite virtuelle). Les personnes préférant la tourismatique (un mot-valise formé à partir de « tourisme » et « infor-

matique ») se formeront aux systèmes de réservation à partir des bases de données utilisées par les agences de voyages. Les MFR accueillent les étudiants en contrat d'apprentissage ou en contrat de profes-

Le BTS DATR « Développement, animation des territoires ruraux » peut également intéresser les jeunes motivés par des formations tourisme. Il vise à former des personnes dans « le développement et la gestion de projets à caractère social, économique, touristique, culturel et à l'animation d'une activité, d'une structure dans le cadre des territoires ruraux ». Ainsi Stéphanie Lafay a choisi de passer ce BTS à la MFR de Quétigny tout en ayant le projet de monter une ferme pédagogique. Après trois ans de travail dans diverses administrations para-agricoles et une expérience acquise dans les différents stages durant sa

formation (SAFER, FDSEA, exploitation équine...), Stéphanie Lafay s'est installée près de Villefranche-sur-Saône, en zone périurbaine, sur la ferme familiale, en association avec son père et a ouvert « La ferme des bambins » en mars dernier. « Ce BTS est très large et permet d'acquérir une méthodologie de projets très utile pour savoir comment s'y prendre pour se lancer dans une telle aventure ». Agréée par le réseau Bienvenue à la ferme, elle accueille déjà les enfants des écoles et anime des ateliers autour du lait. Elle compte sur 2000 visiteurs. Elle conduit de front un deuxième projet : un élevage de volaille avec de la vente directe. ■

sionnalisation. La plupart des jeunes viennent soit d'un bac général ou technologique, soit d'un bac professionnel (souvent en vente ou commerce) ou sont en reconversion après un parcours à l'université.

### Après le BTS

« Les jeunes trouvent des employeurs auprès des offices tourisme, des sites touristiques

Témoignage /// ANNE RAVON, 22 ANS, EN FORMATION DE NIVEAU II

## « J'AIMERAIS PRENDRE DES RESPONSABILITÉS »



J'ai réalisé tout mon parcours en Maison familiale. D'abord un BEPA « Services aux personnes ».

J'ai orienté mes stages dans le secteur du tourisme (office de tourisme, camping, hôtel), c'est ce qui me plaisait. J'ai poursuivi en bac professionnel « Vente représentation » en apprentissage dans un camping, car j'étais également attirée par la vente. Aujourd'hui le tourisme s'en rapproche de plus en plus. Les entreprises de tourisme vendent leurs produits et elles recherchent de plus en plus

des commerciaux. J'ai poursuivi en BTS « Tourisme » en contrat de professionnalisation. J'ai travaillé chez mes parents qui ont une exploitation agricole et qui font de la vente directe. J'ai amélioré la communication avec un site Internet, des dépliants. J'ai également réalisé une étude sur la possibilité de créer un camping à la ferme (pour l'instant mes parents ont juste le terrain). S'ils souhaitent se lancer, l'étude est faite !

Moi j'ai envie de poursuivre mon expérience ailleurs... J'y reviendrai peut-être, plus tard. Je suis sur ma lancée.

Je termine ma troisième année (Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques). Je suis en contrat de professionnalisation dans un hôtel aux Sables d'Olonne.

Je travaille sur un projet de développement durable dans l'hôtel. J'ai fait une étude pour savoir ce que cela coûterait de refaire les chambres en développant un label environnemental.

L'alternance me convient parfaitement. J'ai aujourd'hui une longue expérience même si je poursuis toujours mes études.

Le secteur du tourisme demande de la polyvalence, il faut savoir s'adapter en permanence à la demande et avoir envie de faire plaisir aux clients. Il faut savoir gérer beaucoup de choses.

Plus tard j'aimerais travailler dans l'hébergement, plus particulièrement dans l'hôtellerie de plein air. J'aimerais prendre des responsabilités, progresser et certainement avoir un jour mon entreprise. ■

**Témoignage /// ANISSA TOUSSAINT, APPRENTIE EN BTS TOURISME  
À L'OFFICE DE TOURISME DE NOZERROY DANS LE JURA**

« **FAIRE VOYAGER LES AUTRES** »

**J**e termine mon BTS Tourisme à la MFR de Pontarlier. J'ai 24 ans. Après mon bac, je suis entrée dans la gendarmerie où j'ai travaillé deux ans. Cela a été une superbe expérience mais j'avais envie d'autre chose. J'ai réfléchi pendant un an à ce qui me plairait vraiment et j'ai choisi le tourisme. J'ai trouvé la formation BTS très intéressante. Je suis apprentie à l'Office de Tourisme de Nozeroy. J'accueille le public, je donne des informations sur le territoire, sur l'hébergement. Nous éditons de la documentation, nous mettons à jour les sites Internet. Comme nous sommes en montagne, nous créons des produits de randonnée adaptés à la demande des clients. Le contact avec le public me plaît. L'an prochain, je veux poursuivre mes études en licence professionnelle toujours en alternance

pour découvrir le secteur de la vente qui m'attire aussi, plutôt dans une agence de voyage. J'aurai expérimenté ainsi les deux côtés du tourisme et je pourrai choisir. ■



Photo : Office de tourisme de Nozeroy (39)

comme les châteaux, les parcs naturels, les grottes, des Villages vacances, des campings, des entreprises de transports comme les autocaristes, les transporteurs maritimes et fluviaux, des agences de voyages, des parcs d'attraction... » explique Céline Bernard, formatrice à Miramont de Guyenne. Après le BTS, il existe plusieurs possibilités. Certains jeunes entrent directement sur le marché du travail. Une minorité choisit de partir travailler à l'étranger pour découvrir le monde et parfaire leur niveau de langue. De plus en plus de jeunes poursuivent leur formation et se spécialisent dans le cadre d'une licence professionnelle ou d'une formation bac +3. En MFR, le CFP de Saint-Lau-

rent-sur-Sèvre met en place en partenariat avec la MFR de Château d'Olonne, un titre RNCP Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques de niveau II. « Suite à la consultation des professionnels, il est apparu qu'il manquait certains

savoir-faire aux jeunes sortant du BTS sur le management, le marketing, la gestion, le juridique et la commercialisation » énumère Yannick Chabot. Nous apportons le complément qui permet d'évoluer sur des postes à responsabilités. » ■

**Nouvelle formation /// RESPONSABLE MDI**

La formation R-MDI (Responsable Management, Développement, Innovation) s'adresse aux titulaires d'un niveau bac + 2, avec une expérience professionnelle, dont l'objectif est d'évoluer et de prendre des responsabilités ou de conforter une position d'encadrement en se professionnalisant dans le management, le développement et l'innovation. Cette formation intéresse des animateurs de réseau, des directeurs associatifs, de coordinateurs de fédération, de syndicat professionnel, des chargés de projet, des responsables de service... dans des secteurs variés du service, du tourisme, de l'animation, de l'agriculture...

Cette formation, fruit d'une dynamique inter-équipe démarrera à l'automne dans 2 MFR : Gugnécourt (88) et Bressuire SèvrEurope (79).

**FORMATIONS  
en MFR**

**LES  
FORMATIONS  
TOURISME**

Le mouvement des MFR prépare les certifications suivantes :

- **BTS** Tourisme
- **BTSA** Développement et animation des territoires ruraux
- **Titre professionnel** Technicien d'accueil touristique (niveau IV)
- **Titre RNCP** Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques (niveau II)
- **Titre formation R-MDI** Responsable Management Développement, Innovation (niveau bac + 3)

Une dizaine d'établissements du réseau des MFR préparent à ces formations.

- MFR Les Moutiers en Cinglais (14)
- MFR Quéigny (21)
- MFR Pontarlier (25)
- MFR Miramont-de-Guyenne (47)
- MFR Gennes (49)
- MFR Saint-Laurent de Chamousset (69)
- MFR Annecy-le-Vieux (74)
- MFR Bressuire SèvrEurope (79)
- MFR Saint-Laurent-sur-Sèvre (85)
- MFR Château d'Olonne (85)
- MFR Gugnécourt (88)

**EN SAVOIR** ➔

- [www.mfr.asso.fr](http://www.mfr.asso.fr)
- [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)